



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

HOME ASSIGNMENT

Programme Code No	: BBAMN
Programme Name	: BBA MARKETING MANAGEMENT
Pattern	:NON Semester
Course Code & Name	: BBAMN - 11 PRINCIPLES OF MANAGEMENT
Batch	: CY 2023
No. of Assignments	: 3
Maximum CIA Marks	: 30 (Average of Total No. of Assignments)

Assignment - 1

Marks - 30

Answer any one of the question given below in 1000 words each.

1. Describe the functions of management.

1. நிர்வாகத்தின் செயல்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

2. Explain about scientific management approach.

2. அறிவியல் மேலாண்மை அணுகுமுறை பற்றி விளக்கவும்.

3. What are the types of planning?

3. திட்டமிடல் வகைகள் என்ன?



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

HOME ASSIGNMENT

Programme Code No	: BBAMN
Programme Name	: BBA MARKETING MANAGEMENT
Pattern	:NON Semester
Course Code & Name	: BBAMN - 11 PRINCIPLES OF MANAGEMENT
Batch	: CY 2023
No. of Assignments	: 3
Maximum CIA Marks	: 30 (Average of Total No. of Assignments)

Assignment - 2

Marks - 30

Answer any one of the question given below in 1000 words each.

1. Explain the decision making process in detail

1. முடிவெடுக்கும் செயல்முறையை விரிவாக விளக்குங்கள்

2. Classify various types of organizational structure

2. பல்வேறு வகையான நிறுவன கட்டமைப்பை வகைப்படுத்தவும்

3. Analyze the various sources and methods of recruitment

3. ஆட்சேர்ப்புக்கான பல்வேறு ஆதாரங்கள் மற்றும் முறைகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

HOME ASSIGNMENT

Programme Code No	: BBAMN
Programme Name	: BBA MARKETING MANAGEMENT
Pattern	:NON Semester
Course Code & Name	: BBAMN - 11 PRINCIPLES OF MANAGEMENT
Batch	: CY 2023
No. of Assignments	: 3
Maximum CIA Marks	: 30 (Average of Total No. of Assignments)

Assignment - 3

Marks - 30

Answer any one of the question given below in 1000 words each.

1. List the types of motivation

1. உந்துதல் வகைகளை பட்டியலிடுங்கள்

2. Analyze the various leadership theories

2. பல்வேறு தலைமைத்துவ கோட்பாடுகளை பகுப்பாய்வு செய்யுங்கள்

3. Describe the principles and types of coordination.

3. ஒருங்கிணைப்பின் கொள்கைகள் மற்றும் வகைகளை விவரிக்கவும்.



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

HOME ASSIGNMENT

Programme Name : BBA Marketing Management
Course Code & Name: BBAMN – 12 & FINANCIAL & MANAGEMENT ACCOUNTING
Batch : CY 2023
No.of Assignments : 3
Maximum CIA Marks : 30 (Average of Total No. of Assignments)

ASSIGNMENT – 1

1. Describe objective & scope of financial accounting.

நிதி கணக்கியலின் நோக்கங்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை விவரிக்கவும்

2. Give the necessary journal entries to rectify the following errors.

- I. A sum of Rs.500 paid of Easwaran has been debited to Easwaran& Sons account.
- II. Repairs to furniture Rs50 has been debited to furniture account.
- III. The proprietor paid Rs.105 as premium on his life policy and this has been entered in the insurance account.
- IV. Kesavan returned us goods worth Rs.120. This was wrongly entered in the Purchase Returns Account. The account of Kesavan has been written up correctly.
- V. An amount realised from cash sales Rs.75 was wrongly entered as commission received in the cashbook.
- VI. Received from Alagan Rs.120 and from Alagiri Rs.420 but entered that Rs.420 was received from Alagan and Rs.120 was received from Alagiri.

2. பின்வரும் பிழைகளை சரிசெய்ய தேவையான பத்திரிகை உள்ளீடுகளை கொடுங்கள்.

- I. ஈஸ்வரன் செலுத்திய ரூ.500 ஈஸ்வரன் & சன்ஸ் கணக்கில் வரவு வைக்கப்பட்டுள்ளது.
- II. மரச்சாமான்கள் பழுதுபார்க்க ரூ50 பர்னிச்சர் கணக்கில் வரவு வைக்கப்பட்டுள்ளது.
- III. உரிமையாளர் தனது ஆயுள் பாலிசியில் பிரீமியமாக ரூ.105 செலுத்தினார், இது காப்பீட்டுக் கணக்கில் பதிவு செய்யப்பட்டுள்ளது.
- IV. கேசவன் எங்களுக்கு ரூ.120 மதிப்பிலான பொருட்களை திருப்பி கொடுத்தார். இது பர்சேஸ் ரிட்டர்ன்ஸ் கணக்கில் தவறாக உள்ளிடப்பட்டது. கேசவன் கணக்கு சரியாக எழுதப்பட்டுள்ளது.
- V. ரொக்க விற்பனை மூலம் பெறப்பட்ட தொகை ரூ.75 பணப்புத்தகத்தில் பெறப்பட்ட கமிஷனாக தவறாக உள்ளிடப்பட்டது.
- VI. அழகனிடம் இருந்து ரூ.120, அழகிரியிடம் ரூ.420 பெறப்பட்டது ஆனால் அழகனிடம் ரூ.420, அழகிரியிடம் ரூ.120 பெறப்பட்டது என்று உள்ளே நுழைந்தார்.

3. Explain the objectives and methods of preparing trial balance.

3. சோதனை சமநிலையை தயாரிப்பதற்கான நோக்கங்கள் மற்றும் முறைகளை விளக்குங்கள்.



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

HOME ASSIGNMENT

Programme Name : BBA Marketing Management
Course Code & Name: BBAMN – 12 & FINANCIAL & MANAGEMENT ACCOUNTING
Batch : CY 2023
No. of Assignments : 3
Maximum CIA Marks : 30 (Average of Total No. of Assignments)

ASSIGNMENT – 2

1. Describe the various classifications of ratios.

1. விகிதங்களின் பல்வேறு வகைப்பாடுகளை விவரிக்கவும்.

2. Explain the characteristics of marginal costing.

2. விளிம்புச் செலவின் பண்புகளை விளக்குங்கள் .

3. After taking into account the under mentioned items, Jain Ltd made a Net profit of Rs.1,00,000 for the year ended 31st Dec.2018.

Loss on sale of machinery 10,000

Depreciation on building 4,000

Depreciation on machinery 5,000

Preliminary expenses written off 5,000

Provision for taxation 10,000

Goodwill written off 5,000

Gain on sale of buildings 8,000

Find out cash from operations.

3. கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள பொருட்களை கணக்கில் எடுத்துக்கொண்ட பிறகு, ஜெயின் லிமிடெட் 31 டிசம்பர் 2018 இல் முடிவடைந்த ஆண்டில் ரூ.1,00,000 நிகர லாபம் ஈட்டியுள்ளது.

இயந்திரங்கள் விற்பனையில் இழப்பு 10,000

4,000 கட்டிடத்தில் தேய்மானம்

இயந்திரங்களின் தேய்மானம் 5,000

பூர்வாங்க செலவுகள் 5,000 தள்ளுபடி

வரிவிதிப்புக்கான ஒதுக்கீடு 10,000

நல்லெண்ணம் 5,000 தள்ளுபடி செய்யப்பட்டது

கட்டிடங்கள் விற்பனை ஆதாயம் 8,000

செயல்பாடுகளிலிருந்து பணத்தைக் கண்டறியவும் .



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

HOME ASSIGNMENT

Programme Name : BBA Marketing Management
Course Code & Name: BBAMN – 12 & FINANCIAL & MANAGEMENT ACCOUNTING
Batch : CY 2023
No. of Assignments : 3
Maximum CIA Marks : 30 (Average of Total No. of Assignments)

ASSIGNMENT – 3

1. Describe about break even analysis

1. பிரேக் ஈவன் பகுப்பாய்வு பற்றி விவரிக்கவும்

2. Explain the steps in budgetary control.

2. பட்ஜெட் கட்டுப்பாட்டின் படிகளை விளக்குங்கள்.

3. From the following information you are required to prepare a Balance Sheet

Current ratio	1.75
Liquid ratio	1.25
Stock turnover ratio [Cost of sales / CL. Stock]	9
Gross profit ratio	25%
Debt collection period	1 ½ months
Reserves & surplus to capital	0.2
Turnover on Fixed Assets [Based on Cost of sales]	1.2
Capital gearing ratio	0.6
Fixed assets to Net worth	1.25
Sales for the year	1,20,000

3. பின்வரும் தகவலிலிருந்து நீங்கள் இருப்புநிலைக் குறிப்பைத்
தயாரிக்க வேண்டும்
தற்போதைய விகிதம் 1.75
திரவ விகிதம் 1.25
பங்கு விற்பனைமுதல் விகிதம் 9
[விற்பனை செலவு / CL. பங்கு]
மொத்த லாப விகிதம்
கடன் வசூல் காலம்
1 ½ 25%
மாதங்கள்
கையிருப்பு மற்றும் உபரி மூலதனத்திற்கு 0.2
நிலையான சொத்துக்கள் மீதான விற்பனைமுதல் 1.2
[விற்பனை செலவின் அடிப்படையில்] மூலதன கியரிங் விகிதம்
0.6
நிலையான சொத்துகளின் நிகர மதிப்பு 1.25
1,20,000 ஆண்டுக்கான விற்பனை



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

HOME ASSIGNMENT

Programme Code No	: BBAMN
Programme Name	: BBA MARKETING MANAGEMENT
Pattern	: NON Semester
Course Code & Name	: BBAMN - 13 MANAGERIAL ECONOMICS
Batch	: CY 2023
No. of Assignments	: 3
Maximum CIA Marks	: 30 (Average of Total No. of Assignments)

Assignment - 1

Marks - 30

Answer any one of the question given below in 1000 words each.

1. Explain the scope of managerial economics.

1. நிர்வாகப் பொருளாதாரத்தின் நோக்கத்தை விளக்குக .

2. What is elasticity of demand and list out its types.

2. தேவையின் நெகிழ்ச்சி என்றால் என்ன மற்றும் அதன் வகைகளை பட்டியலிடுங்கள் .

3. Describe about demand forecasting.

3. தேவை முன்னறிவிப்பு பற்றி விவரிக்கவும் .



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

HOME ASSIGNMENT

Programme Code No	: BBAMN
Programme Name	: BBA MARKETING MANAGEMENT
Pattern	: NON Semester
Course Code & Name	: BBAMN - 13 MANAGERIAL ECONOMICS
Batch	: CY 2023
No. of Assignments	: 3
Maximum CIA Marks	: 30 (Average of Total No. of Assignments)

Assignment - 2

Marks - 30

Answer any one of the question given below in 1000 words each.

1. Explain about law of variable proportions.

தகவல் தொடர்பு நோக்கங்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் கொள்கைகளை விளக்குக.

2. List the economies and dis-economies to scale.

வணிகக் கடிதத்திற்கான தளவமைப்பைத் தயாரிக்கவும்.

3. Describe about the types of cost classification.

இறக்குமதி ஏற்றுமதி கடித தொடர்பு பற்றி விவரிக்கவும்.



TAMILNADU OPEN UNIVERSITY

Chennai - 15

School of Management Studies

HOME ASSIGNMENT

Programme Code No	: BBAMN
Programme Name	: BBA MARKETING MANAGEMENT
Pattern	: NON Semester
Course Code & Name	: BBAMN - 13 MANAGERIAL ECONOMICS
Batch	: CY 2023
No. of Assignments	: 3
Maximum CIA Marks	: 30 (Average of Total No. of Assignments)

Assignment - 3

Marks - 30

Answer any one of the question given below in 1000 words each.

1. Compare between perfect competition and monopoly

1. சரியான போட்டி மற்றும் ஏகபோகத்தை ஒப்பிடுக

2. How price is determined over the life cycle of the product.

2. பொருளின் வாழ்க்கைச் சுழற்சியில் விலை எவ்வாறு நிர்ணயிக்கப்படுகிறது.

3. Elaborate on Break Even Analysis

3. பிரேக் ஈவன் பகுப்பாய்வை விரிவாகக் கூறவும்.